

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.12 Туристские ресурсы России и мира

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

**направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской
деятельности**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Попова А.Ф., доцент
кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать базовые знания о туристских ресурсах России и мира, о методах исследования и технологиях вовлечения туристских ресурсов в практику формирования туристских продуктов, развитии территорий и повышения туристской привлекательности стран для внутреннего и въездного туризма.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ОПК 2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК 4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Выстраивает систему задач в организационно-управленческой деятельности ОПК-2.2 Планирует решения для достижения поставленных целей в управлении туристской деятельностью ОПК-2.3 Оценивает достигнутые результаты и выбирает стратегию развития туристской деятельности	<i>Знать:</i> – методы исследования и оценки туристских ресурсов; – технологии производства и создания туристских ресурсов. <i>Уметь:</i> – определять состав туристских ресурсов, обеспечивающих предпочтения потребителей индустрии туризма и аттрактивность региона; – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. <i>Владеть:</i> – теоретическими основами проектирования с учетом своеобразия туристских ресурсов; – методами интерпретации страноведческой информации с учетом задач оценки туристских ресурсов.
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Проявляет интерес к практико-ориентированным исследованиям туристского рынка ОПК-4.2 Обладает знаниями о технологиях исследования туристского рынка ОПК-4.3 Демонстрирует знания о свойствах туристского продукта и запросах целевых групп для продвижения туристского продукта	<i>Знать:</i> – методы исследования и оценки туристских ресурсов; – технологии производства и создания туристских ресурсов. <i>Уметь:</i> – определять состав туристских ресурсов, обеспечивающих предпочтения потребителей индустрии туризма и аттрактивность региона; – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. <i>Владеть:</i>

		– теоретическими основами проектирования с учетом своеобразия туристских ресурсов; – методами интерпретации страноведческой информации с учетом задач оценки туристских ресурсов.
--	--	--

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Туристские ресурсы России и мира» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц или 216 часов, из расчета 1 ЗЕ= 36 часов

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	в форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
2	3	6	216	18	36	–	54	16		135	-	27	экзамен
Итого:		6	216	18	36	–	54	16		135	-	27	экзамен

Интерактивная форма реализуется в виде кейс-заданий (case-study).

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	в форме практической подготовки		
Раздел 1. Методология исследования и оценки туристских ресурсов									
1	Туристские ресурсы как объект исследования	2	2	–	4	2	–	16	–
2	Методология оценки туристских ресурсов	2	2		4	2	–	16	

3	Управление туристскими ресурсами	2	2		4	2	–	16	
Раздел 2. Туристские ресурсы стран и регионов мира									
4	Туристские ресурсы России	4	8	–	12	2	–	17	–
5	Туристские ресурсы Европы	2	8	–	10	2	–	17	–
6	Туристские ресурсы Северной и Южной Америки	2	4	–	6	2	–	17	–
7	Туристские ресурсы Австралии и Океании	2	4		6	2	–	17	
8	Туристские ресурсы Азии	2	6	–	8	2	–	19	
	Экзамен								27
	ИТОГО	18	36	–	54	16	–	135	27

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ

Тема 1. Туристские ресурсы как объект исследования

Эволюция туристско-рекреационных потребностей общества. Географические законы и туристское районирование. Понятие «туристские ресурсы», состав и свойства туристских ресурсов (территориальность, уникальность и оригинальность, эстетичность, историчность, организующая роль). Типология туристских ресурсов (природные, культурные). Классификация туристских ресурсов.

Тема 2. Методология оценки туристских ресурсов

Туристские ресурсы и туристский потенциал территории. Виды оценки туристских ресурсов. Количественная и качественная оценка туристских ресурсов. Оценка природных ресурсов. Оценка рельефа и ландшафта. Оценка культурно-исторических комплексов. Оценка инфраструктуры в составе туристского потенциала территорий. Особенности экономической оценки туристских ресурсов. Процедура комплексной оценки (алгоритм) туристских ресурсов региона. Факторы, благоприятствующие и лимитирующие развитие видов туризма. Прогнозирование развития туризма в регионах и отдельных дестинациях.

Тема 3. Управление туристскими ресурсами

Туристско-рекреационное природопользование. Земли рекреационного назначения. Правовые основы управления туристскими ресурсами. Международные стандарты экологического менеджмента и типы рекреационного природопользования. Кадастр туристских ресурсов территории. Риски использования туристских ресурсов. Методы исследования антропогенного влияния на туристские ресурсы. Управление видами рекреационной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ СТРАН И РЕГИОНОВ МИРА

Тема 4. Туристские ресурсы России

Общая характеристика туристского потенциала России. Роль природных ресурсов в развитии туризма России. Достопримечательности и историко-культурное наследие российских регионов. Анализ туристских ресурсов российских регионов. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты по России. Оценка туристских потоков по России (внутренний и въездной туризм). Государственная политика развития ресурсного потенциала туризма в России.

Тема 5. Туристские ресурсы Европы

Сравнительная характеристика туристского потенциала Южной, Центральной и Северной Европы. Природа в составе туристских ресурсов европейских стран. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Европы. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты по Европе. Инфраструктура сервиса европейского туризма. Оценка туристского потока Европы (внутренний и въездной туризм). Государственная политика европейских стран в развитии туристского потенциала.

Тема 6. Туристские ресурсы Северной и Южной Америки

Сравнительная характеристика туристского потенциала Южной и Северной Америки. Природа в составе туристских ресурсов стран континента. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Южной и Северной Америки. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты по континенту. Инфраструктура туристского сервиса в странах Южной и Северной Америки. Оценка туристского потока в страны Южной и Северной Америки. Механизмы поддержки туризма различных стран Южной и Северной Америки.

Тема 7. Туристские ресурсы Австралии и Океании.

Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Океании, Новой Зеландии и Австралии. Природа в составе туристских ресурсов стран Океании и Австралии. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Океании и Австралии. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты в Австралии и странах Океании. Инфраструктура сервиса туризма в странах Океании и Австралии. Оценка туристского потока в странах Океании и Австралии. Механизмы поддержки туризма различных стран Океании и Австралии.

Тема 8. Туристские ресурсы Азии.

Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Азии. Природа в составе туристских ресурсов стран Азии. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Азии. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты стран Азии. Инфраструктура сервиса туризма в странах Азии. Оценка туристского потока в странах Азии. Механизмы поддержки туризма различных стран Азии.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455490>
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015. — 462 с. : ил., табл., схемы — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>. — Библиогр.: с. 419-423. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный.
3. Серова, О. В. Рекреационные технологии : учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2017. — 170 с. — ISBN 978-5-906958-13-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/99955>

Дополнительная литература

4. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный

федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 247 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634>

5. Королева, Л.В. География туризма : практикум : [16+] / Л.В. Королева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Логос, 2015. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-818-4. – Текст : электронный.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.